

Исх. № 23-14 от 2 апреля 2013 г.  
Заместителю Министра связи  
и массовых коммуникаций РФ  
А.К.Волину

**Уважаемый Алексей Константинович!**

26 марта 2013 г. Группа компаний ComNews совместно с Национальной ассоциацией телерадиовещателей (НАТ) и при поддержке Ассоциации кабельного телевидения России (АКТР) провели в Москве **IV Международную конференцию «Цифровое вещание и новые способы доставки видеоконтента. Интерактивные услуги в современных сетях – Digital & Connected TV Russia 2013»**. На конференции были рассмотрены новые возможности для спутникового телерадиовещания и широкополосного доступа на территории РФ, развитие рынка ОТТ в России до 2020 года, внедрение интерактивного ТВ на всех сетях и устройствах, стратегии вещания контента в Интернете и другие актуальные темы.

Наибольший интерес участников конференции вызвали доклады главного научного сотрудника НИИР М.И.Кривошеева, а также руководителя информационно-аналитического центра НАТ В.Г.Лившица, который рассказал о результатах заседания Рабочей группы по вопросам развития телерадиовещания в РФ, состоявшейся 25 марта, прямо накануне конференции.

Считаем необходимым информировать Вас о вопросах и предложениях участников конференции, которые могут оказаться полезными для дальнейшего рассмотрения Рабочей группой под Вашим руководством.

1. Для разработки направлений развития телерадиовещания в Российской Федерации до 2025 года рассмотреть предложения, изложенные в докладе

М.И.Кривошеева «Прогресс стартовых положений Концепции развития ТВ вещания 2015-2020/25 годов», а именно: внедрение технологии перехода от пассивного телесмотрения к активному участию зрителя в формировании телепрограмм; обеспечение приоритета развития ТВЧ и ТВ ультравысокой четкости (HD и UltraHD); интеграция технических средств доставки контента; развитие новых информационных сред. Все это позволит создать в России многофункциональное цифровое ТВ-вещание – «везде и всегда», где оно востребовано, как «для всех», так и «для каждого».

## 2. Предложения других докладчиков:

- Публично рассмотреть на индустриальной конференции основные положения концепции развития телерадиовещания в России после 2015 года и проект плана распределения частот и использования цифрового дивиденда;
- Применить на практике технологию интерактивного телевидения с использованием каналов прямой и обратной связи в 3-м мультиплексе (интерактивное ТВ, наряду с ТВЧ, является действенной мотивацией подключения населения к сетям цифрового телевидения);
- Разработать меры по обеспечению развития рынка ШПД и ОТТ в интересах телерадиовещания (объем российского рынка ОТТ составляет 0,4% мирового рынка);
- Разработать современные бизнес-модели взаимоотношений основных субъектов рынка телерадиовещания (производителей контента, контент-агрегаторов, вещателей, операторов связи, кабельного и спутникового телевидения, телекоммуникационных предприятий, Интернет-провайдеров, рекламодателей);
- Запустить третий мультиплекс одновременно со вторым мультиплексом, с тем, чтобы снять социальную напряженность и сохранить около 1000 региональных

телевизионных станций, которые ныне действуют в роли сетевых вещательных партнеров ТВ-каналов, попавших во 2-ой мультиплекс.

## **СПРАВКА**

*Серия международных конференций Digital&Connected TV Russia – традиционное мероприятие группы компаний ComNews, ежегодно организуемое в марте на протяжении уже 4 лет. Следующая, юбилейная 5-я международная конференция Digital&Connected TV Russia 2014 состоится 26 марта 2014 года в Москве.*

*Более подробная информация о планируемых к обсуждению вопросах, аудитории конференции и месте проведения на сайте мероприятия:*

*<http://www.comnews-conferences.ru/dtv2014>*

Главный редактор группы компаний ComNews  
**Коник Л.Г.**

Продюсер конференции Digital&Connected TV, ComNews  
**Курочкин К.С.**